

PROGRAMMA SPONSORIZZAZIONE

Salone Internazionale dell'Arte e del Restauro di Firenze

Stazione Leopolda 11-13 novembre 2010

Con il patrocinio di:

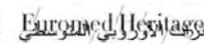
Con la collaborazione di:



Membre de



In collaborazione con il
Consiglio Regionale
della Toscana



Euromed



Sponsorizzare il Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze :

“Una opportunità per le Aziende”

6800 mq di area espositiva

20.000 Presenze durante i 3 giorni di Salone

180 Espositori

98 Stand

50 Pannelli espositivi

1 Talking corner

1 Bookshop

Editoria specializzata

1 Mostra (100 anni di restauro)

Oltre 400 Relatori

2 Stand dedicati (Ministero, Città gemellate con il
Comune di Firenze)

120 Eventi culturali

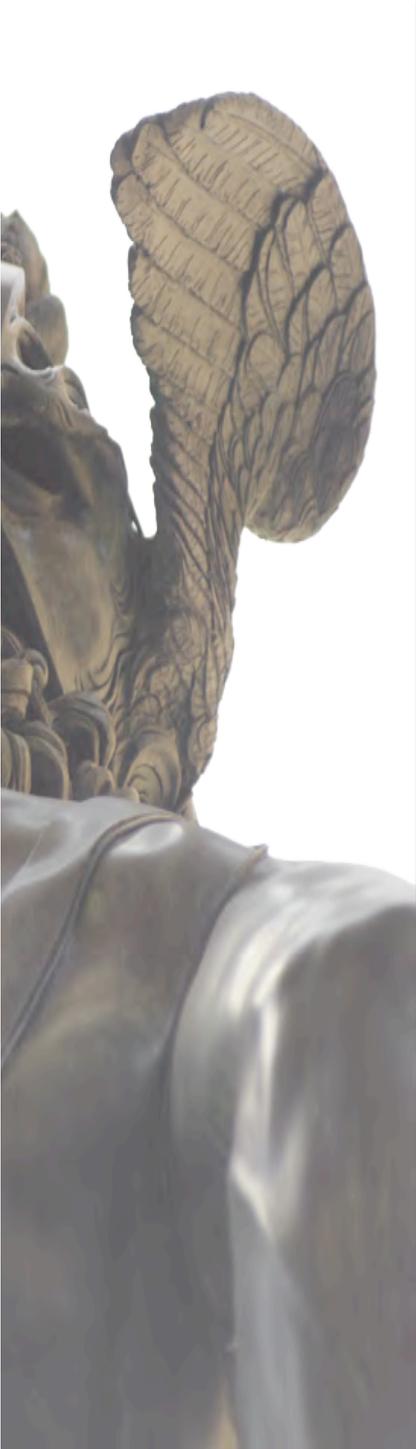
3 Laboratori tecnici (Workshop)

Sala meeting (Conferenze Stampa, incontri BtoB)

La Stazione Leopolda



Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze - 11-13 novembre 2010 - Stazione Leopolda



Sponsor Pack

“Una partecipazione su misura...

1.Contact Pack

Per chi vuole un ruolo di evidenza e prestigio nel **Salone**.

2.Partner Pack

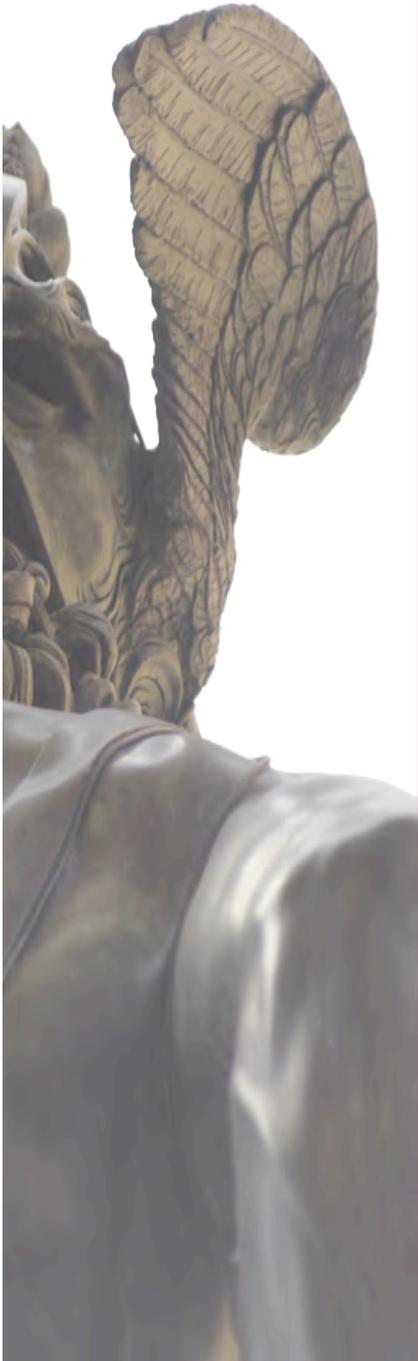
Un presenza sostanziosa nel **Salone**,
per valorizzare la propria immagine con uno sguardo al futuro.

3.Supporter Pack

Garantisce una visibilità a 360°, dentro e fuori dal **Salone**, dal lancio
alla realizzazione dell'evento.

...tante opportunità di visibilità!”

**Stand, Workshop, Pannelli espositivi, Affissioni,
Catalogo, Corriere...**



e ancora...

- Banner sul Sito
- Biglietto d'ingresso
- Logo sul cartellone/mappa Salone
- Brochure e Flyer promozionali del Salone
- Cartoline del Salone distribuite nei luoghi di maggior affluenza della città
- Volantini del Salone appesi sui mezzi di linea ATAF
- Logo su gadget del Salone (cancelleria varia, badge, cartelline, magliette, divise hostes)
- Logo su supporti di arredamento degli stand espositori (tavoli, sedie)



Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze - 11-13 novembre 2010 - Stazione Leopolda

Are Sponsoring

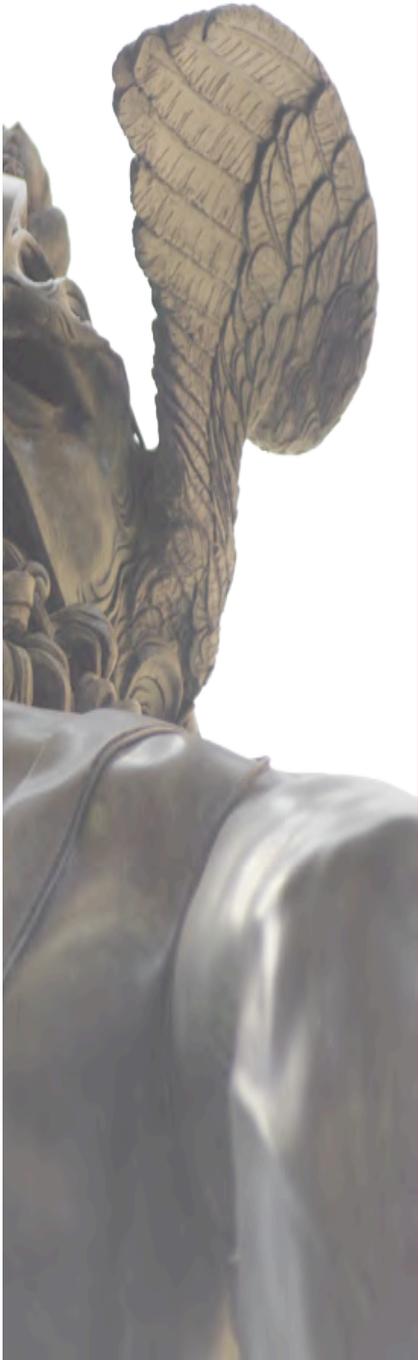
- Spazio cortile-ingresso (esterno)
- Area biglietteria e ingresso
- Area Coffe Station
- Area Relax
- Area Talking Corner
- N.5 Sale conferenza
- Laboratorio bambini
- N.1 Area BookShop
- N.3 Aree Laboratori
- N.2 Aree Mostra
- Pannello espositivo
- Stand
- Guardaroba
- Addobbi floreali
- Info Corner



Affissioni

- Totem con logo azienda
- Striscione e/o manifesto
- Logo su ingresso sala e allestimento personalizzato (per le sale conferenza)
- Logo proiettato in video (prima e dopo gli eventi culturali)
- Poster e/o cartelloni durante il periodo di campagna promozionale/pubblicitaria (SERCOM)

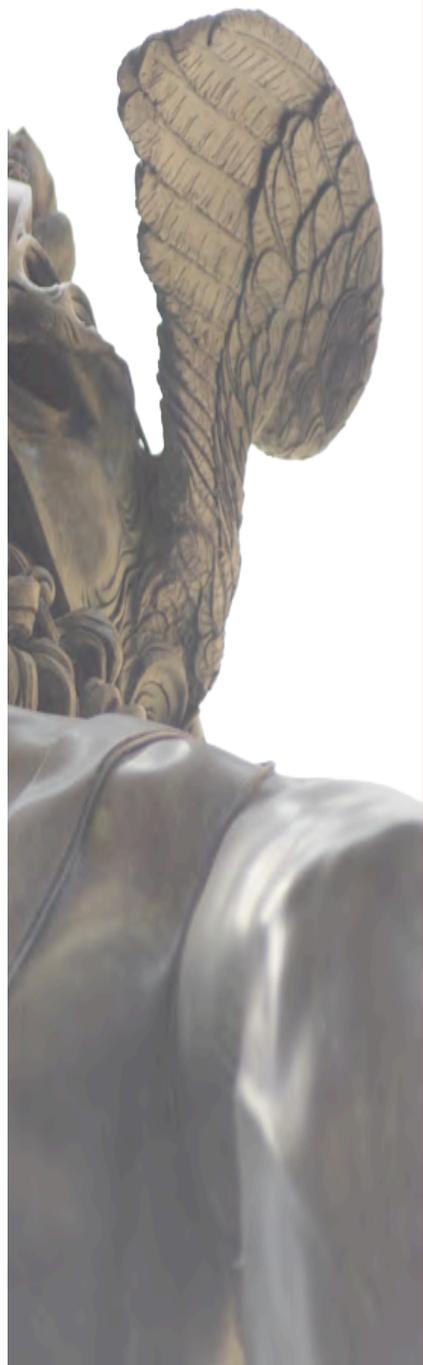
Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze - 11-13 novembre 2010 - Stazione Leopolda

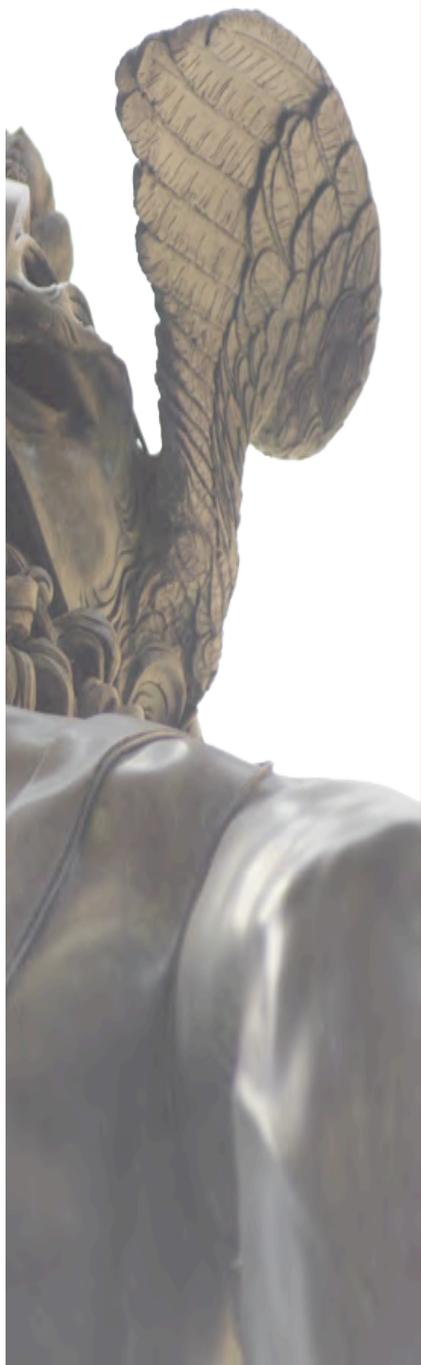


Comunicazione e Media

	Campagna 2010
Rassegna Stampa On-Line	Più di 70 siti tematici e specializzati (Es. www.guidaedilizia.it , www.informarte.org , www.partrimoniosos.it , www.progettorestauro.it)
TV e Radio	Passaggi multipli su canali locali e nazionali incrementando i numeri 2009 (2009: Canale 10, Italia 7, Rtv38, Tg3, Toscana TV)
Rassegna Stampa	Visibilità su più di 20 testate locali e nazionali, maturata dall'edizione 2009 (2009: Adnkronos, Agenzia Ansa, Ansa, City Quotidiano - Redazione di Firenze, Il Giornale dell'Umbria, Il Giornale della Toscana, Il nuovo corriere di Firenze, Il Secolo d'Italia, Il Secolo XIX°, Il Sole 24Ore, Il Tirreno, Il Venerdì di Repubblica, KERMES - Arte e tecnica del restauro, L'Avvenire, L'Unità, La cronaca di Cremona, La Nazione di Firenze, La Repubblica edizione Firenze, Oma - Osservatorio dei Mestieri d'Arte Redazione, The Florentine)
Riviste Specializzate	Promossi da più di 20 riviste specializzate del settore arte e restauro, per superare i risultati 2009 (2009: Archeologia Viva, Arte Cristiana, Arte Cultura, Arte dossier, Arte in Casa Antica, Charta, CnaFirenze, Collezionare, Dove, Elle, Fine Art Conosceur, Il Corriere dell'Arte, Il Giornale dell'Arte, Itinerario e Luoghi, L'informatore europeo, La gazzetta dell'antiquariato,Rd'I, Travelling, Viaggiando)
Conferenze Stampa	Comunicazione in conferenza stampa

Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze - 11-13 novembre 2010 - Stazione Leopolda





Contatti:

Direttrice:
Elena Amodei

Ufficio Marketing:
Ylenia Meliti, Lorenzo Fiesoli

Salone:

Tel: +39 055 217940

Fax: +39 055 2676771

info@salonerestaurofirenze.org

ufficio.marketing@salonerestaurofirenze.org

<http://www.salonerestaurofirenze.org>

Ufficio Stampa:

Carla Mugnaini PR & Advertising

www.cmadvertising.it

cmugnaini@cmadvertising.it



Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze - 11-13 novembre 2010 - Stazione Leopolda

Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze®



www.salonerestaurofirenze.org

Valorizziamo insieme il nostro Patrimonio



Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze - 11-13 novembre 2010 - Stazione Leopolda