

FUNDRAISING: UN FATTO DI CULTURA

ASSIF PARTECIPA AL SALONE DELL'ARTE E DEL RESTAURO CON UN WORKSHOP GRATUITO PER ESPOSITORI, VISITATORI E APPASSIONATI

Con estremo piacere ASSIF, l'Associazione Italiana Fundraiser, ha accolto l'invito del Salone dell'Arte e del Restauro a partecipare e a contribuire ai contenuti di questa importante manifestazione.

ASSIF nasce il 28 ottobre 2000 e rappresenta quanti mettono la loro professionalità e conoscenza a servizio delle buone cause, per farle crescere quotidianamente attraverso attività e progetti di raccolta fondi, nel rispetto di standard etici elevati che garantiscano trasparenza e correttezza per i donatori, per le organizzazioni e per i fundraiser stessi. La sua missione è di diffondere la cultura e la conoscenza del fundraising in Italia, rappresentando e favorendo la crescita dei professionisti del settore.

"Fundraising: un fatto di cultura" è un percorso d'interventi - che ASSIF ha pensato ad hoc per il Salone - strutturato per evidenziare la possibilità di feconde sinergie tra cultura e fundraising nell'ottica di uno sviluppo di entrambi i settori: se cresce la cultura del fundraising, la cultura può crescere attraverso il fundraising.

Per questo abbiamo pensato ad una serie di interventi che mirano a diffondere informazioni di base sull'argomento, facendo una panoramica degli aspetti che caratterizzano le attività del fundraising al servizio della cultura.

Si parlerà del settore del fundraising in Italia, delle specifiche dinamiche del settore dell'arte e della cultura dal punto di vista della raccolta fondi, delle tecniche del fundraising (presentazione di casi, presentazione dell'operatività della progettazione, crowdfunding) e degli aspetti fiscali che lo agevolano.

Questi interventi sono rivolti a restauratori, tecnici del settore, associazioni che si occupano di restauro, studenti, appassionati di arte e beni culturali, aziende che vogliono sapere come dialogare con il mondo non profit...in altre parole tutti quelli che nel settore sono interessati ad ampliare il loro orizzonte sull'argomento e curiosi di scoprire che cos'è esattamente questo *Fundraising*, parola che di questi tempi, in cui scarseggiano i fondi pubblici, viene sempre più spesso usata.

www.assif.it

Segreteria ASSIF Davide Moro
segreteria@assif.it tel. 3403559335

Referente Gruppo Territoriale Toscana
Laura Lugli l.lugli@studiocs33.com

GIOVEDÌ 8 NOVEMBRE 2012

11.30-12.30 Talking Corner

Luciano Zanin, Presidente ASSIF e consulente del fundraising interviene su **“Il fundraising ieri oggi e domani: prospettive del Fundraising e dei Fundraiser in Italia”**.

In un'epoca di veloci cambiamenti è necessario comprendere come si evolva il sistema socio economico culturale, per influire sui processi in atto anticipando scenari desiderabili per i singoli, le organizzazioni non profit e la collettività tutta.

L'attività di raccolta fondi, troppo spesso considerata residuale e quindi relegata alle sole attività di sponsoring e beneficenza - soprattutto nell'ambito del recupero e mantenimento del patrimonio culturale e storico artistico - si è rivelata un prezioso strumento per comprendere e sostenere lo sviluppo di comunità e territori, poiché fonda il suo operare sulla cura delle relazioni tra persone e cose, tra bisogni e risorse.

In un modo in cui il digitale si sta velocemente sviluppando, affiancando i sistemi di comunicazione tradizionali, al centro di tutte le attività rimane comunque la relazione col donatore, curata attraverso un mix di strumenti.

In questo contesto di riferimento, la figura del fundraiser professionista ricopre un ruolo strategicamente rilevante, poiché diventa promotore e facilitatore di processi che contribuiscono fortemente ad uno sviluppo equilibrato delle comunità.

15.45-16.45 Sala Bianchi

Luciano Zanin, Presidente ASSIF, incontra Simonetta Brandolini d'Adda, Presidente Fondazione Friends of Florence.

L'Associazione Italiana Fundraiser incontra al Salone del Restauro la Fondazione non profit Friends of Florence: in un confronto sul fare fundraising in Italia e sulla raccolta fondi fra l'Italia e gli Stati Uniti, saranno affrontati aspetti e modalità di una professione sempre più importante per il mondo della cultura e il settore del restauro. S'incontreranno per riflettere insieme Simonetta

www.assif.it

Segreteria ASSIF Davide Moro
segreteria@assif.it tel. 3403559335

Referente Gruppo Territoriale Toscana
Laura Lugli l.lugli@studiocs33.com



Brandolini d'Adda, Presidente della Fondazione non profit Friends of Florence e Luciano Zanin Presidente dell'Associazione Italiana Fundraiser.

VENERDI 9 NOVEMBRE

10.00-11.30 Saletta Rosi

Marianna Martinoni, membro del direttivo ASSIF e consulente di fundraising interviene su **“Dinamiche del settore del fundraising per l'arte e la cultura e limiti delle strategie del fundraising”**.

Sempre più spesso l'esigenza di far fronte alla diminuita disponibilità di fonti di finanziamento pubbliche spinge anche le organizzazioni che operano nel settore culturale come musei, biblioteche, teatri, fondazioni e associazioni culturali a guardarsi attorno alla ricerca di nuove strategie di sostenibilità. A fronte di segnali di crescente interesse, il fundraising rimane tuttavia un'attività ancora poco diffusa nel settore culturale, condotta per lo più in modo discontinuo e scarsamente professionale, estemporanea, limitata ad occasioni, non percepita come funzione strategica nella costruzione di politiche di coinvolgimento dei privati. All'interno di un'approfondita riflessione, su quali siano le pre-condizioni per attivare il fundraising in ambito culturale, l'incontro farà una veloce carrellata su mercati e soggetti, casi di eccellenza e strumenti pratici per disegnare nuove strategie di sostenibilità per le organizzazioni che operano nel settore.

12.30 – 13.30 Talking Corner

“Il Crowdfunding, nuovo strumento per il fundraising online: Fund for Culture, Eppela e Shiny Note si confrontano sull'argomento”. Modera Marianna Martinoni, membro del direttivo ASSIF e consulente di fundraising,

La parola in questa session va agli operatori del settore: durante questo intervento, infatti, dialogheranno e si confronteranno 3 realtà che promuovono e realizzano attività di crowdfunding, strumento di fundraising che sfrutta il potenziale della raccolta fondi online.

Fund for Culture, Eppela e Shiny Note sono community, ognuna con le sue peculiarità, che hanno lo scopo di favorire l'incontro tra chi vuole fare cultura in Italia e chi vuole sostenerla a partire da piccole donazioni. Quindi attraverso la presentazione di queste organizzazioni, si presenterà lo

www.assif.it

Segreteria ASSIF Davide Moro
segreteria@assif.it tel. 3403559335

Referente Gruppo Territoriale Toscana
Laura Lugli l.lugli@studiocs33.com

strumento di crowdfunding e quali possono essere i vantaggi di questa forma di raccolta per gli interlocutori del settore.

14.30-15.30 Saletta Rosi

Francesco Liverini, dottore Commercialista esperto nel Terzo Settore interviene su **“Sostegno alla cultura e incentivi fiscali”**.

Questo incontro ha l’obiettivo di mostrare una fotografia delle agevolazioni fiscali relative a donazioni e sponsor del fundraising per l’arte e la cultura, evidenziando che attraverso le conoscenze e le metodologie giuste, la fiscalità e le attività di fundraising delle associazioni non profit possono trovare sinergie collaborative, che valorizzano e sostengono la buona causa. In sintesi le agevolazioni di natura tributaria di cui si parlerà sono:

- Agevolazioni fiscali di natura strutturale;
- Contributi da parte di enti e imprese deducibilità fiscale;
- Contributi da parte di privati.

15.45- 16.30 Saletta Rosi

Susanna Stefanoni, socio ASSIF e consulente di fundraising interviene su **"Riflessioni, strumenti e buone pratiche di fundraising territoriale nel settore del restauro"**

L'Italia ha uno dei patrimoni culturali più ricchi del mondo ed è una necessità irrinunciabile trovare continuamente risorse per tutelare un così vasto capitale storico artistico.

Molte persone hanno a cuore questo patrimonio e desiderano prendersene cura perché riconoscono nel legame con il territorio la propria identità e il senso di appartenenza ad una terra bella e ricca di storia.

Attraverso la valorizzazione di questo legame è possibile avviare processi di raccolta fondi adatti anche a realtà di dimensioni medio piccole; è infatti dall’incontro tra i desideri delle persone e le necessità dell’arte che nascono buone pratiche per finanziare la conservazione e la tutela di un patrimonio tanto peculiare.

Il fundraising, attraverso l'utilizzo di semplici strumenti e di una corretta pianificazione delle attività, è il tramite in grado di rendere efficaci le potenzialità e disponibilità che ci sono sul territorio trasformandole in condivisione, donazione, sostegno.

www.assif.it

Segreteria ASSIF Davide Moro
segreteria@assif.it tel. 3403559335

Referente Gruppo Territoriale Toscana
Laura Lugli l.lugli@studiocs33.com



SABATO 10 NOVEMBRE

14.00-15.30 Sala Tintori

Lia Chiara Miccichè, socio ASSIF e fundraiser esperta in progettazione, interviene su **“Fundraising attraverso bandi di finanziamento: la cultura della progettazione”**.

Ad oggi è sicuramente vero che le fonti di finanziamento pubbliche sono ridotte, ma è altrettanto vero che, soprattutto le organizzazioni italiane, hanno una grande difficoltà ad approcciarsi ad un bando di finanziamento ed alla stesura di un progetto rispondente a parametri sempre più stringenti.

La stesura di un progetto inoltre è un'operazione che coinvolge competenze di ambiti spesso molto diversi, dalla pura competenza funzionale fino alle competenze tecniche finanziarie, legali, linguistiche ed ultimamente anche informatiche.

Da qui il nostro intervento:

- la struttura di un progetto;
- i vari livelli di finanziamento (europeo, nazionale, regionale, locale);
- strumenti per un'organizzazione del lavoro efficace ed efficiente.

www.assif.it

Segreteria ASSIF Davide Moro
segreteria@assif.it tel. 3403559335

Referente Gruppo Territoriale Toscana
Laura Lugli l.lugli@studiocs33.com