



**Stazione Leopolda, 11-13 novembre 2010**

## **SECONDA EDIZIONE DEL SALONE DELL'ARTE E DEL RESTAURO DI FIRENZE**

Dopo il grande successo dello scorso anno, **Firenze** torna ad ospitare, **dall'11 al 13 novembre 2010**, la **Seconda Edizione del Salone dell'Arte e del Restauro**, la manifestazione che riunisce nell'esclusiva vetrina della **Stazione Leopolda** tutti i più importanti operatori del settore, che avranno modo di condividere esperienze e know-how, interagendo e valorizzando la propria immagine e contribuendo a consolidare un settore molto vivo nel nostro Paese. Un sistema fatto di cultura e ricerca scientifica, di sapienza artigianale, di formazione specialistica dei giovani e di servizi per la conservazione, per il restauro e la valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale, che rappresenta un'eccellenza nel mondo e che vede Firenze protagonista grazie alla sua storia, al suo patrimonio artistico, ed al suo storico primato nell'*Arte del Restauro*.

La prima importante novità dell'edizione 2010 è rappresentata dall'inserimento del Salone come evento promotore all'interno del calendario, inserendosi all'interno della **Settimana Internazionale dei Beni Culturali e Ambientali (Florens 2010)** ideata da Confindustria Firenze, l'importante manifestazione che riunirà nel prossimo mese di novembre a Firenze i responsabili delle politiche culturali dei paesi partecipanti (ministri ed ambasciatori), i direttori e i conservatori dei principali musei mondiali, i direttori di fondazioni pubbliche e private, oltre a studiosi, curatori, critici ed esperti nel campo dei beni culturali.

Il Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze **è stato presentato il 25 giugno 2010 all'Expo di Shangai presso** l'Auditorium del Padiglione Italiano nella Full Day Conference Plus b2b **"Cities & Cultural Heritage: Innovazione Tecnologica al Servizio dei Beni Culturali"**.

La prima edizione del Salone si è chiusa con successo, grazie, solo per citare alcuni dati, ai **20 mila visitatori**, i **140 espositori** e i **120 eventi culturali** che lo hanno reso, fin dal suo esordio un evento di assoluto rilievo nel panorama nazionale e internazionale, in grado di attirare l'attenzione di numerosi ed importanti enti che hanno voluto offrire il proprio sostegno alla manifestazione.

Il Salone nel 2009 ha ricevuto il **patrocinio** del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, la Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO, CNR Consiglio Nazionale delle Ricerche, ICOMOS Comitato Nazionale Italiano, ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, Confcultura, FAI - fondo per l'Ambiente Italiano, Regione Toscana, Provincia di Firenze, Comune di Firenze, Camera di Commercio di Firenze, Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Firenze, Ordine degli Ingegneri della Provincia di Firenze, Università degli Studi di Firenze, ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana. Inoltre si è avvalso della **collaborazione** di enti come Agenzia per il Turismo di Firenze, Anna Lindh Foundation, Centro UNESCO di Firenze, Consiglio Regionale della Toscana, Consorzio Firenze Albergo, Confartigianato Imprese di Firenze, CNA Firenze, CNR Firenze, Soprintendenze Fiorentine

A testimonianza del successo rappresentato dalla prima edizione, i partners dello scorso anno stanno confermando il loro appoggio per il 2010. Inoltre sono da segnalare importanti novità che riguardano il Pregiatissimo Patrocinio del **Ministero degli Affari Esteri**, della **Pontificia Commissione per i Beni Culturali della Chiesa**, ed il sostegno da parte della **Fondazione Romualdo del Bianco** e del network **"Life Beyond Tourism"**.

Anche quest'anno l'organizzazione dell'evento vede impegnata in prima linea l'**Associazione No-Profit ISTUR –CHT**, in collaborazione con enti di prestigio presenti sul territorio. Inoltre il Salone avrà, come nell'edizione 2009, un **Comitato Tecnico Scientifico** come indispensabile osservatorio avanzato, guida e coscienza critica delle attività scientifiche e culturali promosse nel corso della manifestazione. Il Comitato si avvale, come nella passata edizione, del contributo di tutte le Soprintendenze fiorentine e di nomi illustri del settore.

La vocazione internazionale del Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze si conferma anche nella seconda edizione in virtù di una serie di accordi ed iniziative che puntano ad offrire una visibilità sempre più internazionale ad un settore che coinvolge numerosi operatori, rappresentanti di una delle eccellenze del nostro Paese. L'importante accordo raggiunto con **FIRPA – Fiera de Restauro di Granata**, che consentirà agli espositori presenti a Firenze di avere visibilità nel corso dell'edizione 2011 dell'evento spagnolo, con questa stessa strategia continuano gli accordi con l'ICE Istituto del Commercio Estero e con l'Ufficio relazioni internazionale del Comune di Firenze che consentiranno, partendo da Firenze, di essere presenti a livello internazionale.

Anche la seconda edizione del Salone si annuncia quindi ricca di appuntamenti, eventi culturali, laboratori e dimostrazioni pratiche, organizzati dagli espositori, dalla Segreteria Organizzativa, dalle Soprintendenze fiorentine e da tutti i Partner del Salone.

**Aderire al Salone significa**, quindi, non solo partecipare ad una grande vetrina internazionale, ma anche collaborare fattivamente alla costruzione di un **progetto per la conservazione, il restauro e la valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e ambientale mondiale**.

**Press Office**

**Carla Mugnaini PR & Advertising**

**Firenze: +39 055 3434 690 / Milano: +39 02 6698 6073**

**cmugnaini@cmadvertising.it**