

RELAZIONE FINALE PRIMA EDIZIONE DEL SALONE DELL'ARTE E DEL RESTAURO DI FIRENZE

STAZIONE LEOPOLDA 29-31 OTTOBRE 2009

Si riportano di seguito alcuni dati tesi ad illustrare i risultati, in termini di affluenza, di adesioni commerciali, di espositori, di comunicazione e di impatto sul territorio, emersi a seguito della "edizione zero" del Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze.

PREMESSA: STUDIO DI MERCATO

L'Associazione No Profit Istur Cht, Segreteria Organizzativa del Salone - S.O. - durante i due anni antecedenti la data di inizio della prima edizione, ha svolto un approfondito studio di ricerca nel comparto delle fiere nazionali ed internazionali, legate al settore della conservazione e del restauro, evidenziandone punti di forza e di debolezza.

La fase di pianificazione di un evento come il Salone, mai prima realizzato a Firenze in termini sia economico-sociali che culturali, ha portato ad una forte analisi, dalla comunicazione alle relazioni pubbliche, dal marketing alla logistica, dalla quale emergono le motivazioni che hanno ispirato le strategie organizzative e manageriali finalizzate alla realizzazione di un appuntamento importante, stabile e di riferimento nella Regione Toscana-territorio di assoluta eccellenza del nostro Paese nella produzione di opere, nella formazione specialistica dei giovani e nei servizi per la conservazione, per il restauro e per la valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale.

La S.O. del Salone si è mossa, in seno alla città di Firenze e non solo, contattando e coinvolgendo le maggiori realtà istituzionali e culturali, attive nel settore della conservazione e tutela dei beni culturali e del restauro, con l'obiettivo di sensibilizzare gli operatori sulla necessità di accogliere e di realizzare un nuovo evento di respiro internazionale, altamente scientifico-culturale e commerciale allo stesso tempo.

Il Salone ha così ottenuto i più prestigiosi Patrocini e attivato accordi di collaborazione con Enti, Soprintendenze, Fondazioni, Associazioni di Categoria, Istituti di formazione e Aziende la cui presenza e le cui attività hanno avuto il merito di apportare in Fiera momenti rilevanti dal punto di vista culturale, della ricerca scientifica e dello sviluppo delle tecnologie innovative del settore.

La S.O. si è inoltre adoperata per rendere disponibile gratuitamente uno spazio espositivo riservato agli attori impegnati nel ripristino dei Beni colpiti dal Sisma nella Regione Abruzzo, tra i quali in prima linea il Preg.mo Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e il Dipartimento della Protezione Civile e di tutti gli Enti che stanno operando per far fronte a tale grave emergenza.

Per quanto concerne il valore culturale dell'evento e il mantenimento dello standard di alto livello, degno della Città ospitante, obiettivo principe è stato la costituzione di un Comitato Scientifico, rappresentato poi da un selezionato Comitato Esecutivo, che fungesse da osservatorio avanzato, guida e coscienza critica delle attività fieristiche, delle mostre, degli eventi culturali e al quale sono state invitate a partecipare le maggiori Istituzioni fiorentine insieme a professionisti di fama internazionale.

Riguardo l'azione commerciale, l'analisi svolta delle realtà fieristiche concorrenziali già operative nel Paese, dei flussi di utenza di massa e degli operatori del settore, e della ricerca di potenziali aziende espositrici, ha condotto allo studio di ogni settore merceologico interessato - restauro dei beni artistici e storici, archeologici, conservativi e del consolidamento, prodotti e materiali per il restauro, attrezzature macchine e servizi per il restauro, diagnostica, restauro virtuale, multimedia e software, istituti e enti di formazione professionale, associazioni ed enti pubblici e privati, istituti di credito e fondazioni d'arte, centri di ricerca e catalogazione, turismo culturale, musei, gallerie, biblioteche, editoria - portando alla elaborazione di una offerta fieristica competitiva, ad espositori e visitatori, di chiara visibilità e fruizione sia in termini di allestimento standistico che di accoglienza.

Come si può notare dal seguente SWOT Analysis, rispetto ad altre consolidate esperienze fieristiche in Italia quali ad esempio Ferrara (Salone del Restauro), Venezia (Restaura) e Napoli (Forum Restauro), Firenze presenta già un'innata predisposizione storica all'evento e, nonostante il margine di rischio dovuto alla novità dell'evento e alle difficoltà emerse in seguito alla grave crisi economica mondiale del 2009 e alle riforme legislative in atto nel settore, di fatto la Città fa da capofila agli eventi dei competitors e si è dimostrata, nel portare a termine il progetto, capace di sinergie forti e di elaborare innovative dinamiche del "fare sistema".

Si può certamente affermare che la prima edizione 29-31 ottobre 2009 del Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze, con la elaborazione di una immagine coordinata al prestigio della Città di Firenze e alla expertise che le è riconosciuta nel Mondo nel settore della Conservazione e del Restauro, per obiettivi e caratteristiche porta l'Evento in oggetto, in ognuno dei momenti che riguardano l'organizzazione, a emergere sulla classifica degli eventi in corso e di pari tematica.

ANALISI SWOT

Punti di Forza	Punti di Debolezza
<ol style="list-style-type: none"> 1. Marcata concentrazione di Istituzioni ed Aziende operanti ai massimi livelli nel territorio. 2. Diversificazione settoriale e dimensionale degli operatori. 3. Immagine consolidata della città come "capitale del restauro". 4. Presenza di risorse culturali, architettoniche, ambientali e paesaggistiche rilevanti. 5. Presenza di realtà formative di settore. 6. Presenza di un numero elevati di operatori della tradizione artistica e artigianato e restauro. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Condizioni logistiche inadeguate rispetto alle altre fiere (parcheggi, traffico, servizi accessori) 2. Scarso tempo a disposizione per testare l'evento 3. Difficoltà a far interagire le diverse anime Istituzionali e corporative. 4. Scarsa presenza di finanziamenti. 5. Difficoltà di amplificazione della comunicazione. 6. Crisi economica internazionale

Segreteria Organizzativa

Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze®

<p>Opportunità</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Compresenza di altre manifestazioni, mostre, eventi nello stesso periodo. 2. Coinvolgimento operatori del settore 3. Cambiamenti importanti nel panorama del restauro. 4. Prospettive di crescita nel settore ancora enormi. 5. Implementazione degli scambi culturali. <p>Potenzialità di sviluppo internazionale</p>	<p>Minacce</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Compresenza di altre manifestazioni, mostre, eventi nello stesso periodo. 2. Periodo con minore affluenza turismo. 3. Settore in cambiamento legislativo. 4. Limiti nella reperibilità di fondi per sostenere lo sviluppo negli anni a seguire.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DATI SUL SALONE

PATROCINI:

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO, CNR Consiglio Nazionale delle Ricerche, ICOMOS Comitato Nazionale Italiano, ENIT Agenzia nazionale del Turismo, Confcultura, FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano, Regione Toscana, Provincia di Firenze, Comune di Firenze, Camera di Commercio di Firenze, Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Firenze, Università degli Studi di Firenze, Ordine degli Ingegneri della Provincia di Firenze, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana.

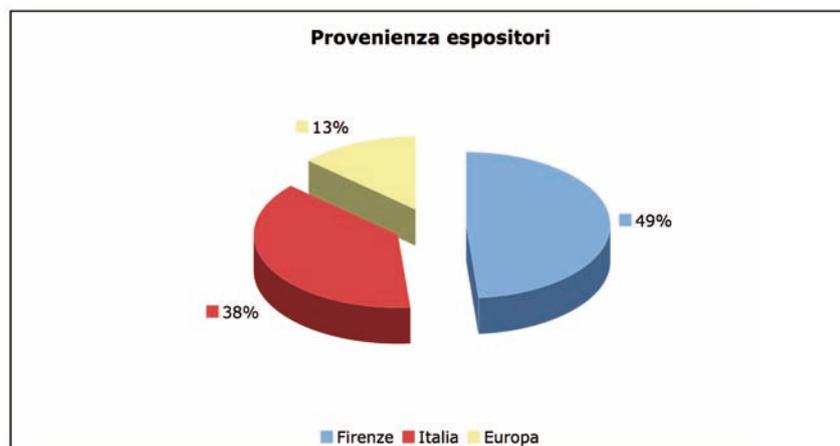
COLLABORAZIONI: Agenzia per il Turismo di Firenze, Anna Lindh Foundation, Associazione Prorestauro Italia per il Restauro e la Conservazione dei Beni Culturali, Centro UNESCO di Firenze, Consiglio Regionale della Toscana, Consorzio Firenze Albergo, Confartigianato Imprese di Firenze, CNA Firenze, CNR Firenze, Soprintendenze Fiorentine, ATAF Firenze, Aeroporto di Firenze e Lady Radio Firenze, Nardini Ed.

I NUMERI DEL SALONE:

6800 mq di area espositiva.
 16,800 Presenze durante i tre giorni di Salone.
 141 Espositori.
 72 Stand.
 40 Pannelli espositivi.
 1 Talking Corner.
 1 Bookshop aperto
 5 Case editrici specializzate
 2 Stand dedicati (Abruzzo, Città Gemellate con il Comune di Firenze).
 1 Mostra (100 anni di restauro, Comune di Firenze).
 Video esposizioni aperte (Ratto delle Sabine e Loggia de' Lanzi - Friends of Florence, Enit, Regione Toscana).
 413 Relatori
 120 Eventi Culturali (Conferenze, tavole rotonde, meeting, incontri tecnici, comunicazioni, ecc.), suddivisi in 6 aule.
 1 Laboratorio tecnico (10 Workshop)
 1 Sala meeting (Conferenze Stampa)

Alcuni dati in percentuale sul Salone dell'Arte e del Restauro

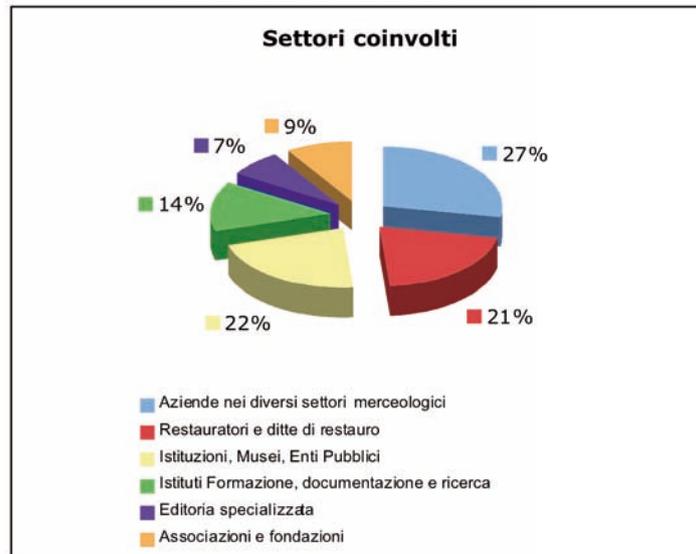
Partecipazione degli espositori in base alla provenienza



Partecipazione degli espositori in base alla natura dei settori

Segreteria Organizzativa

Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze®



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELL'EVENTO

L'evento è stato preceduto da una serie di spot comunicativi, di inserzioni su giornali e riviste, sul web e mediante rassegna stampa. Caso particolare è stato l'evento della **"Preview del Salone"** del 27 novembre 2008: con conferenza stampa e giornata di incontro sul tema *"Dove va il Restauro? Informazione ed educazione per la tutela del patrimonio"*, promossa dal Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze in collaborazione con la Provincia e la Camera di Commercio.

A seguire si offre una panoramica della comunicazione:

1. Preview del Salone, Palazzo Medici Riccardi, Sala Luca Giordano, 27 novembre 2008

Rassegna stampa on line realtiva alla tavola rotonda e alla conferenza stampa sulla prima edizione del salone dell'arte e del restauro di Firenze:

- Sito web di Matteo Renzi (ampio e dettagliato resoconto dell'iniziativa, illustrato, con link al messaggio del presidente della Repubblica e al filmato dell'intervento di apertura dello stesso Matteo Renzi)
- Giornale di Zona (Con brani dalle interviste a Franco Sottani e Elena Amodei. Illustrato con una fotografia di Elena.)
- IL RETEGIORNALE
- NOVE FIRENZE (www.nove.firenze.it/vediarticolo.asp?id=a8.11.27.14.23)
- SITO WEB PROVINCIA DI FIRENZE (met.provincia.fi.it/comunicati/comunicato.asp?id=50616)
- ARCHITETTO INFO (Breve nota ma con tutti i riferimenti per i contatti e con link al sito del salone. www.architetto.info/aggiornamento/20476.html)
- BOOMY (Articolo di Cesare Montenapoleone, illustrato, www.boomy.it/News.asp?R=5445)
- FONDAZIONE DI FIRENZE PER L'ARTIGIANATO ARTISTICO (Pubblica il programma della giornata www.fondazioneartigianato.it/?idtema=1&idtemacat=1&idcategoria=5&page=informazioni&action=readall&index=1)

Rassegna stampa:

Rivista Antiquariato, Articolo su "Il Giornale"

TV e Radio:

Servizio su Canale 10

2. Conferenza Stampa inizio Evento, Palazzo Medici Riccardi, Sala stampa "Oriana Fallaci" 7 ottobre 2009

3. Il Corriere del Salone

Tirato in 15.000 copie, formato tabloid, il Corriere è stato distribuito nei giorni precedenti e durante l'evento e negli spazi fiera, ad informare sia delle opportunità offerte dal Salone in termini di convegni, conferenze, incontri tecnici, che delle mostre e altre iniziative culturali presenti in città nei giorni dell'evento.

4. Catalogo

Pubblicazione del Catalogo del Salone, edito in 1.500 copie dalla Casa Editrice Polistampa: 130 pagine (elenco espositori, contributi culturali ,saluti istituzionali, spazi pubblicitari).

5. Il Sito internet

Il sito internet www.salonerestaurofirenze.org ha preceduto ed accompagnato l'evento ed è ancora in corso di aggiornamento con immagini dei convegni, programmi ed elenco espositori, link specifici. Il sito web ha registrato oltre 1000 contatti giornalieri.

Segreteria Organizzativa

Via Maggio, 13 - 50125 Firenze
<http://www.salonerestaurofirenze.org>
info@salonerestaurofirenze.org



ISTUR-CHT Culture Heritage Tourism
 No profit Organization

tel. +39 055 21 79 40
 fax +39 055 26 76 771
 Part. Iva e Cod. Fisc. 02298570488

Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze®

6. Giornate dell'evento, Stazione Leopolda, 29-31 ottobre 2009

<p>Rassegna stampa on line: http://www.abcfiere.com http://www.agendafiera.com http://www.agendaonline.it http://www.antiquariatonline.com http://www.archimagazine.com/ http://www.architetti.com http://www.artantide.com http://www.artapartofculture.org http://www.artegallery.net http://www.artegiovane.it/frame.asp http://www.arteglobale.it http://www.artifexlibris.com/ http://www.aster.it/nerea.html#contatto http://www.beniculturalionline.it/ http://www.bibliomeeting.it/index.php http://www.blogfirenze.org/archives/122 http://www.boomy.it/ http://www.cercaturismo.it/ http://www.culturalheritage.net/ http://www.emil.it/ http://www.exhibitions.it/ http://www.exibart.com http://www.expofairs.com http://www.expopromoter.com http://www.fieritalia.it/ http://www.finesettimana.it/ http://www.florenceitaly.net/ http://www.fontemaggi.it http://www.forum-restauro.org http://www.giraitalia.it http://www.gruppiarcheologici.org http://www.guidaedilizia.it http://www.ilfirenze.it/ http://www.ilturismoculturale.it http://www.informarte.org/ http://www.ingegneri.info http://www.ioarch.it http://www.iscra.com http://www.limen.org/BBCC/beniculturali.htm http://www.linksullarte.com/ http://www.m-averlag.com http://www.mediares.to.it/ http://www.mieonline.it http://www.mymedia.it/rivista.html http://www.net-art.it/ http://www.novartist.com http://www.olx.it http://www.osservatoriomestieridarte.it http://www.patrimoniosos http://www.progettorestauro.it http://www.reportnet.it http://www.restaurionline.com http://www.risorsebeniculturali.fitzcarraldo.it http://www.romoe.net http://www.scultura.org http://www.storiadellarte.com</p>	<p>Rassegna stampa: Adnkronos Agenzia Ansa Ansa City Quotidiano - Redazione di Firenze Europa Il Giornale dell'Umbria Il giornale della Toscana. Il nuovo Corriere di Firenze. Il Secolo d'Italia Il Secolo XIX° IL Sole 24 Ore Il Tirreno Il Venerdì di Repubblica KERMES - Arte e tecnica del restauro L'Avvenire L'Unità La cronaca di Cremona La Nazione di Firenze La Repubblica Edizione Firenze Oma Osservatorio dei Mestieri d'Arte Redazione The Florentine</p>	<p>Riviste Specializzate: Archeologia Viva Arte Cristiana Arte Cultura Arte dossier Arte in Casa Antica Charta CnaFirenze Collezionare Dove Elle Fine Art Conosceur Il Corriere dell'Arte Il giornale dell'Arte Itinerari e Luoghi L'informatore europeo La gazzetta dell'antiquariato Rd'I Travelling Viaggiando</p>	<p>TV e Radio: Canale 10 Italia 7 Rtv38 Tg3 (più passaggi) Toscana TV (più passaggi)</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Per quanto riguarda la pubblicità organizzata dalla Segreteria Organizzativa del Salone, si comunicano a seguire i dati:

- Affissione di 2.500 manifesti 70x100 in tutte le provincie della Toscana;
- Distribuzione di 15.000 flyer pieghevoli, volantini e cartoline presso le biblioteche e i più importanti siti culturali della città di Firenze;
- 500 uscite radio sulle frequenze di "Lady Radio" e "R.D.F. 102.7"
- Pubblicità presso lo stadio Artemio Franchi di Firenze, durante la partita "Fiorentina-Napoli" del 25-10-2009.
- 1.500 Volantini appesi all'interno degli autobus di linea urbana ATAF.
- 2 Manifesti giganti all'interno dell'Aeroporto di Firenze.
- Invio di 10 newsletter a scadenze programmate ad oltre 280.000 contatti nazionali e internazionali.
- Uscite programmate sui seguenti quotidiani locali e nazionali: Il Giornale, La Nazione, Il Corriere Fiorentino, l'Unità, il Sole 24 ore, La

Segreteria Organizzativa

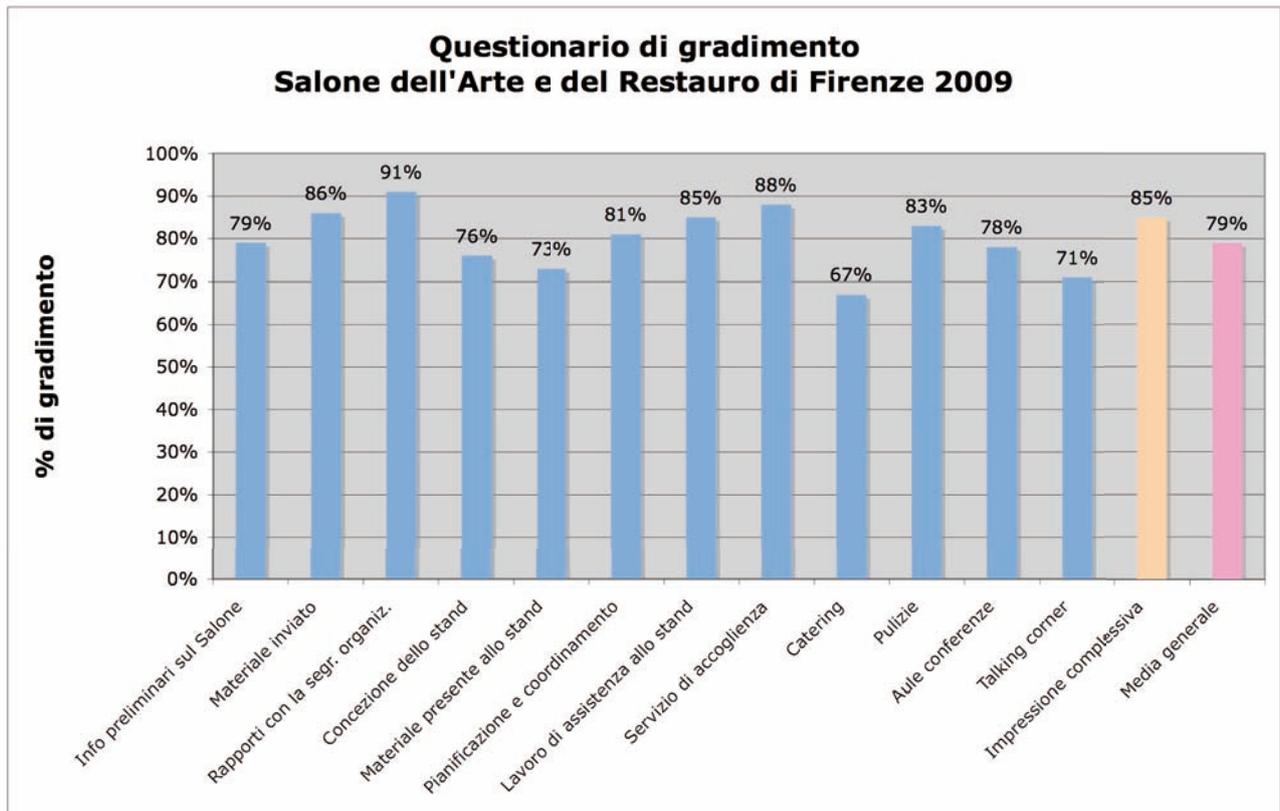
Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze®

- Repubblica, City, Il Firenze.
- Divulgazione dell'evento da parte dei 141 espositori del salone e dei promotori dei 120 eventi culturali per mezzo delle loro mailing list.
- PR

Tali azioni, finalizzate a rendere noto l'evento, sono state affiancate da parallele azioni di distribuzione di flyer e volantini da parte del Comune di Firenze (pubblicazione della mostra dei 100 anni) e di azioni di mailing da parte di aziende e istituzioni partecipanti.

FEED-BACK DELL'EVENTO

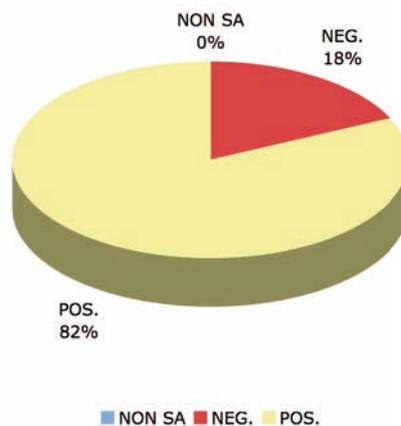
A seguire l'elaborazione dei feed-back erogati agli espositori.



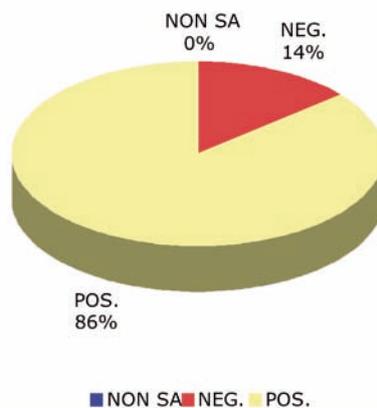
Segreteria Organizzativa

Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze®

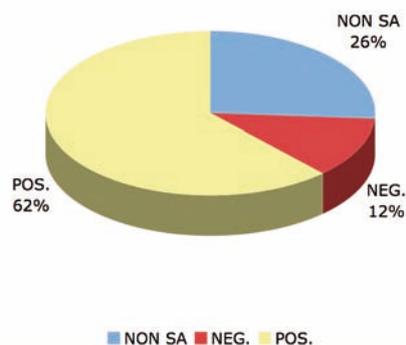
Il Salone è stata una buona piattaforma per i
vostri prodotti/servizi?



Il target previsto è stato effettivamente presente al Salone?



Il prossimo anno parteciperà nuovamente al Salone?



Segreteria Organizzativa