

Il museo deve essere un luogo privilegiato, dove sia possibile anche "comprare un oggetto speciale": diventa dunque fondamentale dare un carattere di qualità al ricordo che il turista acquista all'interno di un museo.

Da quando nel 1993 la Legge Ronchey ha tentato di creare un vero e proprio mercato intorno a quei servizi aggiuntivi o accessori (bookshop, ristorazione, accoglienza, etc.) che si presentano quale indispensabile corollario alle funzioni di tutela e conservazione, storicamente svolte dalle istituzioni culturali, le cose sono cambiate. La cultura è diventata accessibile su più fronti, il "ricordo culturale" è diventato un legame con la collezione museale appena fruita, il visitatore porta con sé un pezzo di storia del luogo visitato, un oggetto che esprime cultura e ricorda le emozioni vissute.

Esiste una correlazione positiva tra il grado di soddisfazione del visitatore per la visita e la propensione ad acquistare pubblicazioni ed oggettistica connesse all'esperienza appena vissuta lungo il percorso museale. Tutto questo si trasforma in volano di promozione del museo nei confronti sia dei turisti che dei residenti.

Proprio nell'ottica di congiungere i messaggi portati dal bene culturale con le esigenze di mercato, secondo l'impronta di questo avvio di Terzo Millennio, anche la Regione Toscana, attraverso il Settore Musei ed Ecomusei, ha organizzato all'interno del Salone un suo convegno, dal titolo "Un capolavoro da portare a casa. Beni Culturali, musei e merchandising di qualità", quale momento per riflettere sulle opportunità offerte ai musei dalla vendita di prodotti legati al loro patrimonio, saldando qualità di contenuti ed ottimizzazione delle opportunità per intercettare risorse.

Per informazioni:
cinzia.manetti@regione.toscana.it
tel 055 4382620
Settore Musei ed ecomusei
Via Farini,8 - Firenze



Regione Toscana

Firenze
14 novembre 2014
ore 10.00-13.30
Sala Urbani

Salone dell'Arte e del Restauro
Fortezza da Basso
Padiglione Cavaniglia

**Un capolavoro
da portare a casa.
Beni culturali, Musei
e Merchandising
di qualità**



Programma

ore 10.00

Sara Nocentini

Assessore alla Cultura e al Turismo della Regione Toscana

Elena Pianea

Dirigente Settore Musei ed ecomusei della Regione Toscana

Interventi:

La riproduzione dei beni culturali tra aspetti materiali ed immateriali

Anna Patera e Maria Gatto, Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Toscana - Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Un'identità per ogni bookshop

Marzia Malerba Corraini, Corraini Edizioni: casa editrice, galleria d'arte e spazio di sperimentazione e ricerca

MUST Shop. Museum Concept Store

Ales Bonaccorsi, Responsabile Graphic & Exhibition Design, Museo Nazionale della Scienza e Tecnologia di Milano

CREATHON, una maratona per l'innovazione, la creatività e la sostenibilità al servizio dei beni culturali. Il progetto vincitore!

Iolotta Pannocchia- Direttore generale di Promo PA Fondazione

Laura Farolfi - Project Manager - Producer presso Loop S.r.l. (portavoce del progetto vincitore di creathon)

Emozioni in vetrina. Il bookshop del Museo del Tessuto di Prato

Filippo Guarini, Direttore Museo del Tessuto di Prato

Da biglietteria a Bookshop polifunzionale. Il Museo di Storia Naturale di Calci si evolve

Sabrina Balestri Coordinatore Organizzativo del Museo di Storia Naturale e Coordinatore Organizzativo del Sistema Museale di Ateneo

Pietro Begliomini, Referente sezione "Servizi: restauro e allestimenti museali"

Un souvenir per tutti: gadget e artigianato di qualità.

MUS.E e il bookshop del Museo di Palazzo Vecchio

Monica Consoli, Responsabile area servizi alla Cultura / Associazione MUS.E Firenze

Un bookshop su misura

Monica Lischi, Funzionario Museo del Mediterraneo di Livorno

Interventi del pubblico e dibattito

